Heute Begeisterung für MINT – morgen digitale Innovation

Der Fachkräftemangel in IT und Ingenieurswesen macht den Unternehmen in der Schweiz zu schaffen. Es braucht Engagement und Initiativgeist am richtigen Ort.

Bei der digitalen Bildung der jungen Generation ist die Gesellschaft gefordert, Kompetenzen im Umgang mit neuen Technologien zu fördern und darauf zu schauen, dass niemand zurückbleibt bei der hohen Geschwindigkeit, in der die Digitalisierung unsere Arbeits- und Lebenswelt verändert. Mit Initiativen wie etwa **«MINT mobil»** im Kanton Bern werden junge Menschen für das Leben in einer digitalisierten und vernetzten Welt befähigt. Das von der Bildungs- und Kulturdirektion des Kantons Bern getragene Projekt weckt die Begeisterung von Kindern und Jugendlichen zwischen acht und zwölf Jahren für naturwissenschaftliche und technische Fächer.

Für Huawei Schweiz bildet dieses Projekt das perfekte Umfeld, um sich im Rahmen der globalen TECH4ALL-Initiative auch in der Schweiz zu engagieren. Die mobile MINT-Forschungsstation erfreut sich grosser Beliebtheit im Kanton, in dem auch Huaweis Hauptsitz in der Schweiz angesiedelt ist. **«MINT mobil»** animiert Kinder und Jugendliche spielerisch, sich naturwissenschaftlichen Phänomenen zu nähern und sie zu begreifen. So können sie ihre Motivation und ihre Fähigkeiten entwickeln, eigenständig experimentieren und Problemlösungen finden. Laura Glaninger, verantwortlich für Corporate & Social Responsibility bei Huawei Schweiz, ist überzeugt: «Mit Initiativen wie **‹MINT mobil›** wird der Samen für naturwissenschaftliche und technische Innovation für die Schweiz in einer noch digitaleren Zukunft gelegt.» So eröffnen digitale Technologien jungen Menschen viele Zukunftschancen für ihre Berufswahl und -laufbahn, aber auch für die Lösung globaler Probleme wie Klimaschutz oder Gesundheitsförderung. Zugleich wird der immense Fachkräftemangel in Berufen naturwissenschaftlicher und technischer Ausrichtung adressiert. Das ist auch Huawei ein grosses Anliegen und verpflichtet dazu, Technologiekompetenz und Ressourcen zum Nutzen von Partnern, Kunden und der Schweiz insgesamt in die Nachwuchsförderung einzubringen.

«Für Huawei Schweiz ist ‹MINT mobil› die perfekte Ergänzung zu unserer eigenen TECH4ALL-Initiative für digitale Bildung, Chancengleichheit und Inklusion.»

Laura Glaninger, verantwortlich für Corporate & Social Responsibility bei Huawei Schweiz

Interesse geweckt?

HUAWEI

Huawei Technologies Switzerland ist seit 2008 in der Schweiz und an Standorten in Bern, Dübendorf und Lausanne sesshaft. Mit mehr als 400 Mitarbeitenden hierzulande fühlt sich Huawei der Schweiz eng verbunden.

TECH 4ALL

Das Engagement von Huawei Schweiz bei **«MINT mobil»** bettet sich ein in eine globale TECH4ALL-Initiative, unter deren Dach Huawei ein spezifisch auf die Schweiz zugeschnittenes «Resigility»-Programm lanciert hat. Dessen beiden Formate **«Mind_BOOST»** und **«Ninja Bootcamp»** wurden unter Einbezug von kantonalen Bildungsbehörden, Lehrkräften und Berufsbildnern in Kooperation mit der Zürcher Innovationsagentur artsnext entwickelt. Huawei möchte Partner für dieses Programm begeistern und ein Zeichen der Verantwortung für die junge Generation setzen.